

GARANZIA GIOVANI

SCHEMA DI PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE NAZIONALE NEL LAZIO

TITOLO DEL PROGETTO	A LAVORO GIOVANI		
ENTE ACCREDITATO	Indicare la denominazione dell'ente COMUNE DI RIETI – ASSESSORATO AI SERVIZI SOCIALI Codice NZ00018		
SETTORE E AREA DI INTERVENTO	E Educazione e promozione culturale; 16 Attività interculturali	VOLONTARI ASSEGNATI	4
SEDE DI ATTUAZIONE	Indicare la o le sedi di attuazione, con indirizzo, località e provincia Centro Giovanile Comune di Rieti-Ufficio Informagiovani Cod. Id. 17245 Piazzale Angelucci,5 Rieti (RI)		
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Descrivere contesto, caratteristiche e attività del progetto (max 1500 caratteri)</p> <p>Il progetto promuove un percorso dedicato ad un gruppo di giovani talentuosi incentrato sullo sviluppo di abilità artistiche, potenziandole attraverso corsi professionalizzanti volti sia a potenziare l'aggregazione e l'organizzazione della vita associativa finalizzate alla partecipazione della vita sociale.</p> <p>Lo scopo è quella di creare collaborazioni con associazioni musicali, giovanili e di promozione sociale pronte a supportare un percorso qualificato ed efficace che preveda una serie di step funzionali ad accrescere competenze ed abilità sviluppando corsi di deejays, tecnici del suono, chitarristi, batteristi, bassisti, cantanti e operatori per la promozione di eventi.</p> <p>Si rileva in provincia di Rieti l'esigenza per i ragazzi di trovare spazi adeguati alle attività progettuali e per la sperimentazione con le nuove tecnologie dato che non esiste un laboratorio permanente.</p> <p>Le attività previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicare in base all'analisi delle abilità il percorso specifico per ciascun partecipante - Individuare spazi e tempi per l'organizzazione delle attività di formazione professionale - Inizio corsi, con schede di verifica e rafforzamento delle abilità - Calendarizzare i percorsi e gli incontri - Ideare eventi per promuovere la vita associativa e incontri pubblici per dar vita a fenomeni di aggregazione - Coinvolgimento di comunità locale, comunità giovanili e giovani gruppi informali agli eventi - Verifica di tutte le azioni svolte e relazione conclusiva del progetto 		
OBIETTIVI	<p>Indicare i principali obiettivi del progetto (generale e specifici) (max 850 caratteri)</p> <p>Promuovere un percorso incentrato sullo sviluppo di abilità artistiche, potenziandole attraverso corsi professionalizzanti.</p> <p>Creare collaborazioni con associazioni musicali, giovanili e di promozione sociale pronte a supportare un percorso qualificato che preveda una serie di step funzionali ad accrescere competenze ed abilità, in ambito musicale, sviluppando corsi di deejays, tecnici del suono, chitarristi, batteristi, bassisti, cantanti e operatori per la promozione di eventi. Tutte figure che offriranno ai giovani partecipanti di ottenere un play ground di conoscenze rispendibili nel loro percorso lavorativo e che permetteranno la creazione di un team work utile alla costruzione di eventi ludici, ricreativi e musicali e che avranno come scopo quello di organizzare una vita associativa come esperienza comunitaria.</p>		
RISULTATI ATTESI	<p>Indicare quali risultati il progetto si propone di raggiungere (max 600 caratteri)</p> <p>Le strategie messe in campo per la realizzazione di "A Lavoro Giovani" si basano sulla metodologia dell'imparare facendo, i cui risultati saranno quelli di permettere ai gruppi di lavoro di utilizzare nuovi linguaggi, esprimere disagi, pensieri e visioni sulla vita e sul mondo che possano rappresentare una nuova modalità di confronto con altre generazioni, istituzioni e con le diverse agenzie di socializzazione. Aumentare le capacità creative e tecniche legate all'utilizzo dei new media e accrescere le opportunità di scambio, crescita, socializzazione fra i giovani attori del progetto.</p>		
FORMAZIONE SPECIFICA	Indicare le caratteristiche e i contenuti più rilevanti ai fini educativi della formazione specifica (max 600 caratteri)		

Organizzazione dell'Ente: Presentazione dell'Ente; la rete dei rapporti territoriali l'organizzazione del lavoro e dei servizi attivi sul territorio; progetti in corso di realizzazione e rete di collaborazioni; ruoli e figure professionali dell'Ente.

Costruzione e diffusione di un piano comunicativo e del messaggio: Metodi e tecniche della comunicazione; Tecniche di diffusione degli eventi; Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Eventi e aggregazione: Accenni di tecniche di conduzione dei gruppi; Preparazione di un evento; Costruzione di un report.

**COMPETENZE
ACQUISIBILI DAI
VOLONTARI**

Indicare quali competenze il progetto farà acquisire ai volontari (max 600 caratteri)

L'ENAIP certificherà competenze:

ideazione e realizzazione di eventi, competenze teatrali, musicali, di disegno scenografico e tecniche per il suono e le luci; organizzazione di pubblicità e campagne di sensibilizzazione; programmare ed attuare corsi di formazione; gestione dei processi comunicativi interni ed esterni; lavorare in team e per progetti; capacità relazionali in ambiente pubblico; capacità pre-professionali: puntualità e precisione; progettare e gestire in modo qualificato eventi, attività ludiche, laboratori creativi e iniziative.