

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA QUINTA TAPPA DELLA VI EDIZIONE DEL PROGETTO “IL PICCOLO CAMMINO...IL CAMMINO DI FRANCESCO PER I PICCOLI”

Il Comune di Rieti, Assessorato allo Sport e Turismo, con sede in Piazza Vittorio Emanuele II, n. 1 – 02100 Rieti, vista la Deliberazione della G.C. n. 145 del 19.09.2022, con il presente Avviso Pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della V tappa della VI Edizione del progetto “Il Piccolo Cammino...il Cammino di Francesco per i Piccoli”, prevista per il giorno 17 settembre 2023 nel centro storico di Rieti.

1. Soggetto promotore dell’iniziativa

Il Comune di Rieti, Assessorato allo Sport e Turismo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Con il presente Avviso si intende promuovere l’acquisizione di un sostegno per l’evento “V tappa e cerimonia di consegna delle certificazioni finali” del “Piccolo Cammino...il Cammino di Francesco per i Piccoli”.

Le offerte di sponsorizzazione potranno riguardare sponsorizzazioni in natura ovvero gadgets e/o premi non in denaro per i bambini e ragazzi che parteciperanno all’evento in qualità di “Piccoli Pellegrini”.

I partecipanti saranno massimo n. 80 e saranno di età compresa tra i cinque ed i tredici anni.

I bambini saranno suddivisi in n. 10 squadre costituite da n. 8 partecipanti ciascuna.

Gli sponsor potranno aderire all’evento offrendo premi in natura per i componenti di una o più squadre (con un minimo di n. 8 e massimo di n. 80).

Per la realizzazione dell’iniziativa è consentita la presenza di più sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico, armi e gioco d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3. Oggetto di sponsorizzazione – Progetti, iniziative ed eventi oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il progetto “Il Piccolo Cammino...il Cammino di Francesco per i Piccoli” e più specificamente la realizzazione della V tappa della VI Edizione del progetto “Il Piccolo Cammino...il Cammino di Francesco per i Piccoli” prevista per il giorno 17 settembre 2023 nel centro storico di Rieti.

4. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse in natura per il sostegno del progetto summenzionato.

I rapporti tra il Comune di Rieti (sponsee) e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Saranno a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse e corrispettivi comunque denominati, previsti per legge o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

5. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Rieti garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

-
- a) ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nella campagne di comunicazione predisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione (locandine, social media, ecc.);
 - b) indicazione nei comunicati stampa relativi all'iniziativa sponsorizzata.

6. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor corrisponderanno a favore dello sponsor i beni oggetto della sponsorizzazione.

7. Requisiti dello sponsor

Gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti:

- a) assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- b) assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- c) inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

I beni oggetto della sponsorizzazione dovranno garantire la coerenza con gli interessi pubblici e non dovranno arrecare o danno all'immagine dell'Amministrazione ed al Progetto;

I soggetti ai quali è rivolto il presente Avviso pubblico sono enti pubblici e privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione, concorrendo alla realizzazione dell'iniziativa denominata “Il Piccolo Cammino...il Cammino di Francesco per i Piccoli” e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt.li 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023 per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte sullo schema del fac-simile allegato e dovranno contenere comunque i seguenti elementi:

- a) dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente (ragione sociale, denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale e/o partita Iva, numero di iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa se diversa da quella legale), indirizzo di posta elettronica per ogni comunicazione attinente al presente avviso;
- b) dati anagrafici e codice fiscale del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta se persona diversa;
- d) i beni oggetto di sponsorizzazione;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

-
- è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - non è sottoposto a procedure concorsuali e non sia in stato di liquidazione;
 - possieda piena capacità di contrarre con la pubblica amministrazione;
 - non ci sono impedimenti derivanti dalla normativa antimafia e dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - si accettano le clausole contenute nel presente avviso.

Alla proposta di sponsorizzazione dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa se persona diversa.

8. Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato per n. 7 giorni consecutivi.

Le proposte pervenute saranno valutate ed oggetto di approvazione da parte della Giunta Comunale. Per quelle valutate positivamente, saranno stipulati i relativi contratti di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

9. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere indirizzate a:

Comune di Rieti – Settore VI Servizio Turismo – Piazza Vittorio Emanuele II, n. 1 – 02100 – Rieti a mezzo Posta Elettronica Certificata all'indirizzo protocollo@pec.comune.rieti.it o consegnate a mano presso l'U.R.P.

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 di giovedì 7 settembre 2023.

Per informazioni in merito al presente avviso è possibile inviare una email all'indirizzo turismo@comune.rieti.it o telefonare al n. 0746/200134.

f.to IL DIRIGENTE SETTORE VI
Servizio Turismo
Dott.ssa Silvia Ridolfi