

settembre
2015

settembre
2016

IL CONTRIBUTO DI OGNUNO PER IL BENE DI TUTTI

Un anno di crescita condivisa



settembre 2015 - settembre 2016

IL CONTRIBUTO DI OGNUNO PER IL BENE DI TUTTI
Un anno di crescita condivisa



La visione

Da Azienda Servizi Municipali RIETI ad Ambiente Salute Mobilità RIETI



Quando mi sono insediato l'Azienda Servizi Municipali era sull'orlo del fallimento, adesso è un'Azienda che può programmare il futuro. L'indebitamento verso i fornitori è stato dimezzato ed il Comune di Rieti ha sostanzialmente azzerato il debito nei confronti dell'Azienda che si era accumulato nei decenni passati.

Alla scadenza del consiglio di amministrazione di ASM Rieti, nominato dal mio predecessore, ho scelto di ridurre da cinque a tre il numero degli amministratori e di ridurre drasticamente i loro compensi.

In base a ciò il costo di funzionamento del Consiglio di Amministrazione è passato dai 170 mila € del passato ai 77 mila € di oggi.

Ho nominato un Consiglio di Amministrazione completamente rinnovato composto da due persone valide ed appassionate come Elena Leonardi e Maurizio Camerini e da un Presidente, Alessio Ciacci, esperto di raccolta differenziata ed ambiente, già amministratore presso il Comune di Capannori ed ideatore della strategia Rifiuti Zero.

Con i nuovi Amministratori condividiamo l'idea di creare un modello innovativo di azienda di servizi con l'ambizione di costruire un rapporto di fattiva collaborazione tra il Comune di Rieti, la cittadinanza ed i dipendenti dell'Azienda.

Vogliamo trasformare l'Azienda Servizi Municipali di Rieti in un'azienda aperta, innovativa e trasparente, in grado di offrire un miglioramento dei servizi e di proporsi come soggetto attivo del territorio.

In questo primo anno insieme ASM Rieti è cresciuta molto raggiungendo traguardi importanti: la città è più pulita, sono stati acquistati degli autobus nuovi, è aumentata la raccolta differenziata e sono stati estesi gli orari di servizio delle farmacie.

Si è affermata soprattutto una nuova idea di azienda al servizio del territorio, un punto di riferimento in città per chi ha a cuore l'ambiente, la salute e la mobilità, con la quale hanno collaborato anche le associazioni reatine coinvolte in molti progetti di partecipazione attiva nel percorso "ASM si fa SMART".

Ulteriore conferma di dedizione e generosità c'è stata nelle ore successive al terremoto, quando l'azienda ASM Rieti ha diretto i lavori di raccolta e spedizione dei beni di primo soccorso verso le aree colpite. Attorno ai lavoratori dell'azienda, impegnati al di fuori del loro orario di lavoro, si sono raccolte centinaia di volontari e di giovani che hanno operato con generosità e senso civico per costruire il più grande centro di smistamento dei beni verso le aree del terremoto, evitando di ostruire la strada per i soccorsi o di far deperire i beni provenienti da tutta Italia.

ASM Rieti ha dimostrato di aver intrapreso il cammino corretto per rafforzare il valore del servizio pubblico all'interno dell'azienda e sul territorio. Ora serve confrontarci su nuove sfide per il prossimo anno, come l'estensione del porta a porta al resto della città, il miglioramento del servizio di mobilità attraverso l'acquisto di nuovi automezzi e il consolidamento di un nuovo ruolo delle farmacie nell'educazione alla salute.

Il mio augurio è che continui il rapporto di fiducia e cooperazione con la cittadinanza affinché ogni reatino si senta orgoglioso di ASM Rieti e ogni lavoratore dell'azienda sia consapevole del suo ruolo al servizio della comunità.

Simone Petrangeli

Sindaco di Rieti



Alessio Ciacci, presidente ASM Rieti



Elena Leonardi, vicepresidente ASM Rieti



Maurizio Camerini, membro CDA ASM Rieti

All'inizio del nostro mandato l'azienda ASM veniva da un periodo economico difficile, con una qualità dei servizi ridotta spesso al minimo, con un accentramento eccessivo dei poteri decisionali. Insieme al nuovo CDA composto da Elena Leonardi e Maurizio Camerini abbiamo dunque individuato l'obiettivo prioritario: rovesciare la situazione nel corso del primo anno e rendere tutti partecipi nella definizione di una azienda rinnovata nei metodi di lavoro interni e nell'erogazione dei servizi pubblici.

La missione della nuova ASM deve dunque coniugare **efficienza, partecipazione e trasparenza**. Una costruzione collettiva che abbiamo avviato con determinazione e che coinvolge tutti i dirigenti, i dipendenti, i cittadini con l'intento di preservare la preziosità dei servizi pubblici, migliorarli costantemente e metterli al servizio del benessere della comunità.

Da qui l'idea di trasformare un'azienda che si occupava di Rifiuti, Farmacie e Trasporti in una che invece guarda all'Ambiente, alla Salute e alla Mobilità (la nuova A.S.M. Rieti).

Se Ambiente, Salute, Mobilità è divenuta la nuova mission aziendale, efficienza, partecipazione e trasparenza sono i pilastri su cui abbiamo lavorato all'interno per costruire la nuova ASM. Un'inversione rispetto al passato, una responsabilizzazione collettiva finalizzata a costruire l'azienda che vogliamo, per la città che consegniamo alle future generazioni, per il miglioramento del benessere collettivo.

Dall'impegno di tutti, in questo primo anno, ab-

biamo migliorato significativamente la stabilità economica dell'azienda, avviato percorsi partecipativi interni ed esterni, migliorato i servizi, effettuato i primi investimenti, esteso la raccolta differenziata a gran parte della città, ampliato i servizi farmaceutici ed altro ancora.

Risultati ottenuti grazie ad un impegno capillare in cui ognuno ha giocato un ruolo essenziale, dalle officine alla segreteria, dall'ufficio gare fino alla rinnovata comunicazione, dall'igiene al trasporto, dall'amministrazione alla direzione, dal settore tecnico a quello del personale.

Il filo "verde" dell'ecologia unisce il lavoro nei vari settori per costruire un'azienda e dei servizi pubblici cittadini più sostenibili. Dallo svecchiamento parco mezzi del trasporto con la sostituzione con bus più recenti e meno inquinanti, all'estensione della raccolta differenziata porta a porta, ai prodotti ecologici nelle farmacie e molto altro ancora.

Il percorso è ancora lungo e ogni nuova proposta che arrivi dai lavoratori o dai cittadini potrà essere un prezioso tassello in più.

È per noi importante e doveroso, ad un anno da questo nuovo cammino, fare un resoconto alla città, un primo bilancio per continuare a migliorarci e delineare nuovi e più ambiziosi obiettivi. La strada è impegnativa ma siamo convinti che, proseguendo con questo spirito, potremmo raggiungere risultati davvero importanti.

Alessio Ciacci

Presidente CDA ASM Rieti

AMBIENTE

- **Igiene ambientale**

- Raccolta e trasporto dei rifiuti solidi urbani
 - Pulizia e lavaggio strade
 - Pulizia e disostruzione caditoie
 - Taglio dell'erba e manutenzione aree verdi

- **Trasporto e smaltimento rifiuti**

- Ritiro e trasporto rifiuti speciali
 - Messa in riserva di rifiuti speciali presso impianto di Casapenta

- **Bonifica discariche abusive**

- **Servizi di pulizia outdoor - pulizia aree esterne private**

- **Autospurgo**

- **Servizi cimiteriali**

- **Progettazione servizi e consulenza su temi ambientali**

- **Formazione ambientale attraverso campagne informative e di sensibilizzazione.**

A.S.M. Rieti gestisce il servizio di Igiene Ambientale nei Comuni di:

Antrodoco, Borbona, Cantalice, Cittareale, Colli sul Velino, Longone Sabino, Morro Reatino, Pescorocchiano, Poggio Bustone, Rieti, Rivodutri.

Inoltre trasporta i rifiuti per conto dei Comuni di: Antrodoco, Borbona, Cantalice, Cittareale, Colli sul Velino, Concerviano, Fiamignano, Leonessa, Longone Sabino, Morro Reatino, Pescorocchiano, Petrella Salto, Poggio Bustone, Rieti, Rivodutri.



SALUTE

ASM gestisce quattro farmacie sul territorio reatino:



Farmacia ASM 1

Viale Matteucci, 10
Rieti
Tel. 0746.251703

Farmacia ASM 3

Via Don Mario D'Aquilio
S. Rufina di Cittaducale
Tel. 0746.694099

Farmacia ASM 2

P.zza Angelucci, 21
Rieti
Tel. 0746.497019

Farmacia ASM 4

Via Martiri delle Fosse reatine
Rieti
Tel. 0746.491383

MOBILITÀ

• Dati del servizio 2015

Km da programma	1.157.048,183 km/anno
Km percorsi	1.144.869,031 km/anno
Linee esercite	35
Corse effettuate	1.162 corse/anno
Parco autobus	37
N° posti offerti medio	87
N° Viaggiatori	2.494.107 circa



■ 2.2 - Il personale

Completivamente l'azienda impiega 186 dipendenti così ripartiti:

SETTORE AMBIENTE

In totale i dipendenti sono **83** così ripartiti per mansione:

Attività connesse allo spazzamento ed alla pulizia delle strade	18
Attività di raccolta dei rifiuti	23
Attività di raccolta stradale dei rifiuti differenziati e raccolta domiciliare su prenotazione	4
Attività di raccolta porta a porta dei rifiuti differenziati	18
Addetti al servizio autospurgo	2
Servizi accessori alla pulizia strade ed alla raccolta rifiuti	8
Addetti al centro di trasferimento rifiuti	6
Direzione servizi	2
Responsabili dei servizi ambiente, centro di raccolta e centro di trasferimento	2

SETTORE SALUTE

In totale i dipendenti sono **24** così ripartiti per mansione:

Farmacisti	15
Addetti alla dermocosmesi	2
Commessi farmacia	5
Personale amministrativo	2

SETTORE MOBILITÀ

In totale i dipendenti sono **79** così ripartiti per mansione:

Autisti servizio trasporto pubblico locale	47
Autisti servizio noleggio GT	2
Addetti al servizio tour operator	2
Addetti al lavaggio mezzi e personale officina	14
Personale amministrativo	14

FLOTTA SETTORE AMBIENTE

Spazzatrici	7
Autospurghi	2
Compattatori a carico laterale	5 di proprietà + 2 a noleggio
Compattatori a carico posteriore	9 di proprietà + 2 a noleggio
Autocarro per trasporto contenitori scarrabili	1
Autocarri con gru	2
Autocarri leggeri con vasca	7 di proprietà + 9 a noleggio
Motocarri	3
Macchine operatrici	6

FLOTTA SETTORE MOBILITÀ

Autobus corto	3
Autobus medi	15
Autobus lunghi	16
Autosnodati	3
Autobus Gran Turismo	4

A.S.M. Rieti coerentemente con quella che è la propria mission aziendale pone grande attenzione al tema della tutela dell'ambiente.

In quest'ottica sta procedendo a un graduale svecchiamento della flotta aziendale e alla messa in servizio di mezzi meno inquinanti, sia attraverso l'acquisto che il noleggio. Vanno in questa direzione l'alienazione a fronte di una gara d'appalto di 15 autobus, 4 scuolabus e 9 mezzi impiegati sul servizio ambiente, e il reintegro con la messa in linea di 4 autobus usati ma in ottime condizioni e sull'igiene ambientale con il noleggio di mezzi a basse emissioni di agenti inquinanti.

Sempre nell'ottica di salvaguardare l'ambiente, è stata incrementata fino a arrivare al 42% la

percentuale di utilizzo di pneumatici ricostruiti rispetto alla totalità delle relative scorte, ben oltre la soglia minima del 20% fissata per legge. L'efficienza della flotta è garantita da una officina interna in grado di assicurare i servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria. Un'officina mobile, moderna e completa di tutta la strumentazione tecnica è in grado di assicurare i servizi di pronto intervento sul luogo di fermo. Nell'ottica di garantire la sicurezza dei propri lavoratori e al tempo stesso acquisire informazioni utili per la rimodulazione e potenziamento dei servizi sono stati installati su 10 mezzi, 7 del settore ambiente e 3 dei rilevatori GPS, in grado di localizzare in tempo reale su base cartografica la posizione dei veicoli.

■ 2.4 - Il bilancio

Il Bilancio 2015, approvato dall'assemblea dei soci di ASM Rieti a maggio 2016, ha chiuso con un **utile di esercizio superiore ai 186 mila euro**. Si tratta di un risultato estremamente positivo non solo perché i due esercizi precedenti avevano evidenziato perdite rilevanti, ma soprattutto in quanto si accompagna ad un notevole miglioramento della situazione finanziaria della società.

Nel 2012 la ASM Rieti aveva un indebitamento complessivo di circa 39 milioni di euro, di cui oltre 16 milioni verso banche e società finanziarie. Ad oggi l'indebitamento complessivo ammonta a circa 16 milioni di euro.

Il credito di ASM nei confronti del Comune di Rieti nel 2012 superava i 30 milioni di euro mentre, in seguito all'accordo transattivo sottoscritto nel 2015, ad oggi è di circa 7 milioni di euro, di cui scaduti solo 2 milioni. Il miglioramento della situazione finanziaria di ASM ha consentito di migliorare anche la gestione economica. Sono stati sottoscritti accordi commerciali maggiormente vantaggiosi con i fornitori, è stato abbattuto il costo degli oneri finanziari (nel 2012 ASM totalizzò oltre 1 milione di euro per interessi passivi, la proiezione alla fine del 2016 è invece inferiore ai 100 mila euro) e pertanto, nonostante i corrispettivi dei servizi effettuati al Comune di Rieti siano stati tutti ridotti, l'ASM è riuscita a chiudere il bilancio 2015 con un utile di 186 mila euro. Dopo anni in cui l'azienda aveva dovuto interrompere la politica degli investimenti, a partire dal 2016 è stato possibile iniziare un nuovo corso, prevedendo di chiudere l'esercizio 2016 con circa 500 mila euro di nuovi investimenti.

Miglioramento organizzativo: al centro la responsabilità e la trasparenza nel servizio pubblico



NUOVA ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Per affrontare le nuove ambiziose sfide ASM Rieti ha deciso di introdurre una programmazione condivisa e partecipata come attività fondamentale del percorso organizzativo. Un'azienda è come una comunità o una nuova creatura che "cresce solo se sognata" (cit Danilo Dolci), siamo partiti dunque dall'adottare un modello organizzativo ed aziendale che miri a coinvolgere, a responsabilizzare, a sentire ognuno protagonista del proprio lavoro.

"Un ambiente di lavoro basato sulla cura, l'attenzione e la responsabilizzazione, capace di rendere appagante il lavoro, ci permette di confermare a tutti i nostri collaboratori che riconosciamo l'importanza e la dignità del loro ruolo" (cit Robert H.Chapman)

I nuovi amministratori hanno coinvolto i responsabili delle varie aree aziendali pensando assieme a loro a nuove progettualità e ad interventi per migliorare la qualità del lavoro e dei servizi, non sono mancate anche numerose occasioni in cui il confronto è stato fatto anche direttamente sul campo assieme agli operatori ed ai cittadini.

Codir

Attraverso l'attivazione di un Comitato di Direzione sono state coinvolte interfacce organizzative ed amministrative in grado di supportare la Direzione Aziendale nell'individuare principi, scelte, obiettivi e percorsi condivisi da monitorare costantemente.

Piano trimestrale

Lo strumento principale di monitoraggio è stata la predisposizione di un Piano Trimestrale degli Obiettivi affinché i nuovi percorsi fossero tradotti in previsioni economico-patrimoniali, in performance attese, in azioni operative, in priorità, in tempistiche, in responsabilità al fine di valorizzare le persone e custodire il bene comune ossia l'Azienda.

Anticorruzione e trasparenza

Il tema della trasparenza che costituisce il livello essenziali delle prestazioni è stato introdotto nell'attività amministrativa di ASM Rieti nel 2014. A sostegno del principio generale di trasparenza è stato adottato il Piano di Prevenzione della Corruzione, nominando il Dott. Michele Bernardini quale Responsabile per la prevenzione della corruzione e responsabile per la trasparenza.

Modello organizzativo 231

Al fine di assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella gestione delle attività aziendali, a tutela della propria immagine e delle aspettative dei propri stakeholder ASM Rieti Spa ha introdotto un regime di responsabilità amministrativa attraverso il Modello Organizzativo 231.

Dopo aver adottato il suddetto Modello, il Consiglio di Amministrazione di ASM Rieti ha inoltre provveduto ad affidare il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del modello, compreso eventualmente anche il compito di curarne l'aggiornamento, ad un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo.

Controllo di gestione e recupero crediti

L'andamento di ASM Rieti viene periodicamente monitorato grazie ad un sistema di controllo di gestione che consente di rilevare sia le performance delle diverse attività aziendali, sia gli scostamenti rispetto alle previsioni formulate nel budget annuale. È stata inoltre attivata una nuova procedura di recupero crediti che ha consentito l'incasso di somme con anzianità anche superiore al quinquennio. I risultati ottenuti con la nuova procedura stanno rendendo più efficiente la gestione della liquidità e pertanto essa è stata recentemente estesa anche al recupero dei crediti vantati nei confronti degli enti locali.

Misurazione della qualità del servizio

Nell'ottica di erogare servizi sempre più vicini alle esigenze dei cittadini e puntare al loro miglioramento, l'azienda ha voluto misurare il grado di soddisfazione dell'utente in merito ai servizi resi sui tre settori nei quali opera. I risul-

tati emersi dall'indagine di customer sono stati molto lusinghieri: eccellente il servizio offerto dalle farmacie con il 93% di utenti che conoscono bene i quattro punti vendita e il 95% che risulta essere più che soddisfatto del servizio, molto buono il grado di soddisfazione per la pulizia della città e lo svolgimento dei servizi sul settore ambiente, conosciuto e apprezzato, ma poco utilizzato, il servizio di trasporto pubblico, fruito perlopiù da studenti e persone anziane.

Formazione

L'azienda ha attivato l'avvio di 3 corsi di formazione uno di 40 ore per i funzionari aziendali sul tema dell'organizzazione e valutazione del personale che ha interessato 14 dipendenti gli altri due riservati al personale delle farmacie, di 20 ore ciascuno, sull'orientamento al cliente e strategie di marketing.

Accordo di solidarietà

Durante questo anno ASM ha perso l'affidamento di due servizi da parte del Comune di Rieti. Il primo sui servizi cimiteriali per un maggiore ribasso offerto da un'azienda privata. Il secondo del servizio scuolabus a causa di una gestione del servizio che per troppi anni non ha fatto investimenti, ritrovandosi con un parco mezzi molto datato e nell'impossibilità di poterlo rinnovare in poche settimane come richiesto dal bando di gara.

Nonostante questo, grazie ad un accordo di solidarietà adottato in azienda, è stato garantito il livello occupazione impiegando i dipendenti in esubero in altri settori aziendali.

Miglioramento dei servizi: al centro la qualità della vita

AMBIENTE

Estensione del servizio porta a porta



Il 1° agosto è operativamente partita la raccolta dei rifiuti in modalità porta a porta nei quartieri di Vazia, Lisciano, Madonna del Passo e nel Nucleo Industriale. Questo terzo ampliamento, che ha coinvolto circa 1.300 utenze domestiche oltre che 220 attività non domestiche, completa l'istituzione del servizio in tutta l'area nord-est della città.

Inoltre, negli stessi mesi viene porto avanti lo studio e la progettazione della successiva fase di ampliamento, quella che vedrà nei mesi di novembre e dicembre il coinvolgimento dei quartieri Quattro Strade, Micioccoli e Madonna del Cuore.

Potenziamento dei cestini gettacarta in tutta la città.

Sono 100 i nuovi cestini acquistati ed in parte già distribuiti in diversi quartieri di Rieti, contribuendo all'ottenimento di un maggiore decoro. In linea con la visione di ASM, sessanta dei cestini acquistati sono stati realizzati con materiale riciclato.

Oltre ai 100 contenitori nuovi, si sta progressivamente provvedendo al restauro di quelli in cattive condizioni. Erano più di dieci anni che non si acquistavano cestini nuovi, indispensabili per la città.

Campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono indiscriminato dei rifiuti.

ASM stampa e affigge su cassonetti e bidoni per la raccolta dei rifiuti 5.500 adesivi per informare i cittadini del servizio gratuito offerto da ASM di

ritiro a domicilio di rifiuti ingombranti, con l'obiettivo di disincentivare la pratica deprecabile dell'abbandono dei rifiuti nell'ambiente.

Lo slogan invita ad una riflessione "È più semplice alzare il telefono o il frigorifero?".

Campagna di sensibilizzazione contro le cicche a terra e dono dei posacenere

Un'altra novità di ASM: i posacenere portatili, lavabili e riutilizzabili, aventi come obiettivo, quello di proteggere la città dall'ab-

bandono dei mozziconi

di sigarette. La

lotta alla sigaretta

gettata per terra

continua dunque

anche a Rieti come

in tutta Italia, dove il

70% dei rifiuti raccolti

per le strade cittadine è

rappresentato da cicche e pacchetti vuoti.

L'auspicio è che i fumatori smettano di fumare

per la loro salute ma fino a quando non lo faranno,

potranno utilizzare questi posacenere

portatili, in tutto ne sono stati distribuiti 3.000,

molto pratici, adatti anche per deporre i chewing

gum consumati, evitando di gettarli in terra.



Giornate ecologiche



"Rieti Ricicla. E ti fa bella" è l'iniziativa organizzata da ASM, Comune di Rieti e Legambiente che consente ai cittadini di disfarsi di rifiuti ingombranti e di RAEE (apparecchiature elettriche ed elettroniche). Una volta al mese è

possibile conferire i propri rifiuti in isole ecologiche allestite in aree comode ed accessibili della città. Chi sceglie di consegnare i propri rifiuti nell'ambito di queste giornate, ha diritto ad un buono sconto del 15% presso le farmacie ASM. Questa iniziativa, insieme al servizio di ritiro domiciliare gratuito degli ingombranti su prenotazione (Campagna "E' più semplice alzare il telefono o il frigorifero?"), è finalizzata alla riduzione del fenomeno dell'abbandono dei rifiuti a vantaggio del recupero dei rifiuti stessi.

Più facile pulire vicoli e strade strette con il Glutton



Tra i nuovi arrivati nel parco mezzi di ASM c'è anche il Glutton, macchinario ecologico, silenziosissimo, facile da usare, che garantisce maggior sicurezza agli operatori dell'azienda e una meticolosa raccolta di cartacce, bottiglie e spazzatura attraverso un sistema di aspirazione molto potente. Il Glutton è dotato al suo interno di un filtro capace di trattenere le polveri sottili e di un liquido profumato e detergente ad azione disinfettante. Viene impiegato in particolar modo nel centro storico per la pulizia dei marciapiedi, delle piazze e ovunque sia impossibile intervenire con altri mezzi.

Progetto r@ee scuola

Rae@scuola registra una ampia partecipazione e un esito più che buono, coinvolgendo numerose scuole del comune di Rieti. L'iniziativa, che ha previsto una campagna di informazione sui Rae ed un'attività sperimentale di micro raccolta di piccoli rifiuti elettrici ed elettronici all'interno degli istituti scolastici, ha ottenuto

un grande successo coinvolgendo 13 scuole e circa 1.200 alunni attraverso un concorso al termine del quale c'è stato un premio per la scuola che ha raccolto il maggior numero di rifiuti ed un piccolo gadget per tutti gli alunni partecipanti. In due settimane sono stati raccolti circa 300 kg di piccole apparecchiature.

Acquisti verdi

ASM Rieti ha adottato criteri di consumo responsabile orientandosi verso un mercato più sostenibile e preferendo l'acquisto di beni e servizi "Verdi" con caratteristiche ambientali più "eco-efficienti".



PalaComieco

È partito da Rieti il tour del PalaComieco, l'iniziativa che Comieco - Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica - organizza da oltre dieci anni, nelle



In piedi, da sinistra:
Alessio Ciacci, Presidente e AD ASM Rieti,
Carlo Urbertini, Assessore Ambiente, Ecologia, Agricoltura, Viabilità e Trasporti
Simone Petrangeli, Sindaco di Rieti
Piero Attoma, Vicepresidente di Comieco

piazze italiane per avvicinare adulti e bambini, ai temi della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone. In collaborazione con il Co-

mune di Rieti e ASM Rieti, il PalaComieco ha aperto le porte, in Piazza Vittorio Emanuele II, ai cittadini e soprattutto agli studenti della provincia di Rieti. All'interno dei tre padiglioni di PalaComieco allestiti, i visitatori hanno avuto la possibilità di interagire con pannelli illustrativi, installazioni, giochi e tecnologie moderne grazie all'aiuto di guide esperte che li hanno accompagnati lungo tutto il percorso. Finalmente la Città di Rieti è riuscita ad attrarre iniziative nazionali sui temi della raccolta differenziata e del riciclo dei materiali.

Keep clean & run - #pulisciecorri



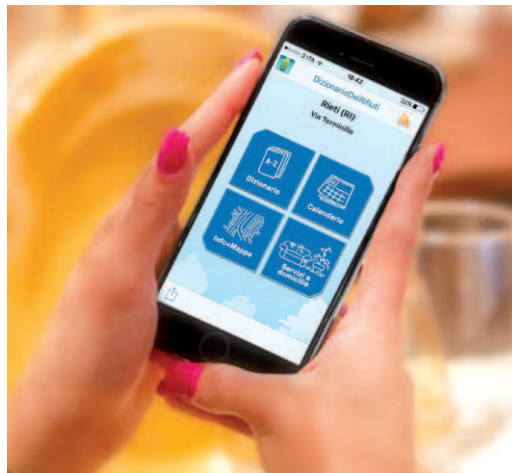
Da sinistra:
Alessio Ciacci,
presidente ASM Rieti
e Michele Bernardini
Direttore Generale ASM
Rieti

L'edizione 2016 ha toccato anche la provincia di Rieti grazie ad ASM e Comune di Rieti. 350 km per salvare l'ambiente. Un evento centrale nazionale della campagna di comunicazione europea "Let's Clean Up Europe", organizzato da AICA, Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale, in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e per la Tutela del Territorio e del Mare. Grazie alla promozione del Comune di Rieti e ad alla collaborazione di ASM Rieti che ha messo a disposizione mezzi e operatori per la pulizia, 'Keep Clean and Run – #pulisciecorri' quest'anno è passato anche per la provincia di Rieti interessando il comune di Pe-



scorocchio, uno dei comuni in cui ASM eroga il servizio di igiene ambientale.

App dizionario dei rifiuti



A partire da gennaio 2016 è stata rilasciata anche per i cittadini del Comune di Rieti, l'app "Dizionario dei rifiuti" una applicazione estremamente utile e intuitiva per dispositivi mobili, con sistema Android e iOS attraverso la quale si può apprendere, proprio come in un normale motore di ricerca, la giusta modalità di conferimento di un particolare rifiuto oltre a ricevere informazioni e segnalazioni in tempo reale, direttamente da ASM Rieti. Altra funzione molto importante, il "Calendario del porta a porta" attraverso la quale si possono leggere le zone di Rieti coinvolte in questo servizio.

Aggiudicazione bando Pile

Il progetto presentato da ASM nell'ambito dell' "Avviso per l'ideazione e la realizzazione di progetti di microraccolta dei rifiuti di pile e accumulatori sui territori - Anno 2016", promosso dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e dal Centro di Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori (CDCNPA), si piazza al primo posto, accedendo così alla possibilità di promuovere la raccolta delle pile e degli accumulatori attraverso attività di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza e il potenziamento dei contenitori di raccolta.

SALUTE

I nuovi servizi

Una particolare attenzione è stata posta al potenziamento dei servizi resi nelle farmacie ASM nell'ottica di **restituire una funzione sociale** oltre che commerciale alle nostre farmacie.

Sono stati **attivati e potenziati i servizi volti alla cura del benessere psico-fisico** attraverso le giornate della bellezza nel corso delle quali è possibile fare l'analisi della pelle e del capello e prova della fillerina e crecina.

Parimenti si è puntato a sensibilizzare all'**importanza della prevenzione** attraverso incontri con la dietista e il controllo dell'udito. Alla gratuità dei servizi indicati si aggiunge anche il controllo gratuito, ogni sabato, della pressione arteriosa.

La **costituzione di un gruppo redazionale** interno composto da farmacisti e personale addetto al reparto dermocosmesi, ha consentito di pubblicare sul sito internet aziendale la rubrica "Il farmacista consiglia" nella quale trovano spazio informazioni utili al mantenimento del proprio benessere psico fisico. La rubrica raccoglie oltre 20 articoli che vanno dai suggerimenti per una corretta esposizione al sole in estate, all'uso di farmaci generici piuttosto che di marca, dal come affrontare le allergie stagionali a come tutelare la sicurezza in casa dei propri figli.

La sostenibilità in farmacia



Sono state introdotte nelle farmacie ASM nuove linee di prodotti volte a ridurre la produzione di rifiuti. Nello specifico, presso tutte le farmacie

ASM è possibile acquistare pannolini e assorbenti riutilizzabili. Inoltre, presso la farmacia ASM n.1 di V.le Matteucci si possono trovare i saponi e detersivi alla spina, completamente reintegrabili nei cicli biologici naturali perché ottenuti al 100% da sostanze vegetali. Sempre in tema di sostenibilità, anche in chiave di decoro, è possibile trovare presso tutte le farmacie ASM la linea di chewingum biodegradabili.

Dalla parte dei più bisognosi



ASM Rieti aderisce

ASM con la Farmacia ASM n.1 di V.le Matteucci, ha aderito per la prima volta il 13 febbraio 2016 alla 16° giornata di "Dona un farmaco" iniziativa promossa dal Banco Farmaceutico per consentire l'acquisto di farmaci che poi sono stati donati attraverso lo Studio medico della Carità (Diocesi di Rieti) e la Cooperativa sociale Demethra di Rieti ai più bisognosi.

Vista l'esperienza positiva dell'iniziativa e tenuto conto che è sempre più alta la percentuale di persone che anche nella nostra città rinunciano a curarsi, è proseguito il rapporto di collaborazione con la Coop. Soc. Demethra che ha collocato nelle 4 farmacie un contenitore dove è possibile depositare i farmaci donati dai clienti. In generale, rifacendosi a uno dei principi cardine delle farmacie municipali, l'azienda ha scelto di incrementare il numero delle offerte periodiche e di tenere bassi i prezzi di vendita dei farmaci.

MOBILITÀ

Miglioramento del Parco mezzi



ASM ricorre al mercato dell'usato e, dopo un'indagine di mercato pubblica che non avuto esito, i tecnici hanno effettuato una ricerca sia in Italia che all'estero individuando così quattro mezzi. Gli autobus sono "Mercedes", modello "Citaro" da 12 metri, con una capienza di circa 113 passeggeri. Sono dotati di 3 porte di cui quella anteriore solo di salita in modo che il conducente possa verificare il regolare possesso del biglietto al fine di incrementare la lotta all'evasione tariffaria. Fruibili anche per i disabili con piattaforme estraibili che permettono l'accesso.



Da sinistra: Paolo Bigliocchi, assessore al Bilancio Comune di Rieti, Simone Petrangeli, sindaco di Rieti, Alessio Ciacci, presidente ASM Rieti e Carlo Ubertini, assessore all'Ambiente del Comune di Rieti.

Riprogettazione rete del trasporto pubblico locale

ASM Rieti e Tau (società trasporti e ambiente urbano s.r.l.) hanno dato avvio ad una collaborazione per la ridefinizione delle linee del trasporto urbano. Nella prima fase è stata svolta una campagna di indagini sulla domanda di mobilità del Trasporto pubblico nella città di Rieti. Si è effettuato il conteggio dei cittadini che contestualmente, sono stati sottoposti a brevi inter-

viste, per capire l'entità e la domanda di trasporto Pubblico a Rieti. Tutto questo al fine di ottimizzare il servizio relativo a percorsi, fermate e numero di corse permettendo una riprogettazione delle linee urbane mirata.

Bigliettazione elettronica

È stato dato avvio all'applicazione per smartphone Phonzie atta alla gestione dei servizi per la mobilità cittadina consentendo



l'acquisto e la fruizione dei titoli di viaggio del trasporto pubblico locale ed il pagamento della sosta presso le aree blu ubicate sul territorio comunale. Si tratta di una vera e propria rivoluzione tecnologica che permette a Rieti di far parte delle poche città Europee nelle quali i principali servizi di mobilità sono gestibili tramite un unico applicativo. Con riferimento al TPL, l'applicazione permette l'acquisto di tutti i titoli di trasporto pubblico commercializzati da ASM Rieti selezionando, attraverso l'interfaccia di Phonzie, il biglietto che si desidera attivare (Corsa singola, biglietto giornaliero, abbonamenti vari, ecc).

Un nuovo servizio



Nell'ottica di implementare e far crescere sempre di più i servizi offerti dall'Azienda e, in particolare, il Gran Turismo, nasce ASM Tour Operator.

Il nuovo servizio, specializzato in viaggi di gruppo in pullman Gran Turismo, si prefigge un duplice obiettivo: promuovere il turismo locale attraverso l'*incoming* (il turismo in entrata, che vede cioè nel Reatino e nella Valle Santa le mete di destinazione dei turisti) e sostenere e incrementare la mobilità sociale in *outgoing*, con destinazioni cioè nazionale ed europea, ponendo particolare attenzione al carattere accessibile di questo "particolare" stile di viaggio, dove la condivisione è l'elemento principe.

Miglioramento della comunicazione: al centro la sensibilizzazione e la partecipazione attiva

IDENTITÀ VISIVA

Logo



Nell'ottica del rinnovamento di ASM Rieti, un passo di assoluta importanza è il rinnovo della sua identità visiva, vale a dire l'insieme delle regole comunicative, a partire dal logo, passando per i caratteri tipografici, i colori sociali, le forme grafiche, che ne determinano l'immagine istituzionale e lo stile comunicativo.

Si è deciso, così, di rinnovare il logo stilizzando il lettering "ASM Rieti" in un modo più moderno e introducendo un simbolo che aggiungesse valore e particolarità.

Per dare continuità al passato non abbiamo variato i colori (verde, rosso, blu) ma solo le tonalità per smorzare i contrasti e renderli otticamente più "leggeri". Ad ogni ramo dell'azienda viene associato un colore: ambiente verde; salute rosso; mobilità blu.

Il risultato finale è un segno che associa freschezza e dinamicità e allo stesso tempo da un'idea di solidità.

Sito internet

A marzo è stato pubblicato online il nuovo sito internet aziendale, totalmente rinnovato nella concezione e nella veste grafica. Oggi rappresenta un importante canale di comunicazione che ASM intende mettere a servizio dei cittadini, dove è possibile trovare ogni tipo di informazione utile, relativa all'ambiente, la salute e la mobilità, poter dialogare con l'azienda e ricevere informazioni su tutte le iniziative programmate. L'apprezzamento per questo strumento di comunicazione sta nei numeri: **144.515 visualizzazioni** di pagina e **25.954 visitatori**.

Social media

Per ottenere un'efficace azione di informazione, educazione e coinvolgimento dell'utenza nelle politiche aziendali sul territorio non si può prescindere dalla presenza di ASM Rieti sui social media. In questa prima fase abbiamo deciso di usare solo Facebook perché la riteniamo la piattaforma più efficace per numeri (73% delle aziende attraverso i social hanno migliorato la propria immagine) e per versatilità (si può scegliere il target, la disposizione sul territorio ecc.). Inoltre, ed è questo l'aspetto più interessante, si riesce a creare una narrazione continua con gli utenti, un tipo di rapporto che con altri mezzi non si può instaurare.

La pagina Facebook è aggiornata quotidianamente e può contare su circa **4.000 followers**.

Ufficio stampa

ASM Rieti si è dotato di un'attività stabile di ufficio stampa al fine di costruire delle relazioni corrette, trasparenti e continue con i media online e off-line (quotidiani, televisioni, radio). Si tratta di una delle attività fondamentali della comunicazione pubblica per garantire il controllo sui servizi realizzati e nel contempo per favorire la nascita di comportamenti responsabili tra la cittadinanza. L'elaborazione e la diffusione di comunicati stampa, l'organizzazione di conferenze stampa e relativi press kit, sono gli strumenti principali per creare una nuova reputazione di ASM Rieti e per far crescere sul territorio la sensibilità verso l'ambiente, la consapevolezza sulla salute e l'attenzione per la mobilità sostenibile.



Conferenza stampa: Da sinistra: Maurizio Camerini, membro CDA ASM Rieti, Alessio Ciacci, presidente ASM Rieti e Elena Leonardi, vicepresidente ASM Rieti



ASM SI FA SMART

Il percorso con le associazioni

ASM ha avviato il progetto “ASM si fa Smart”, con l’obiettivo di ridefinire i servizi erogati nei tre settori, ambiente, salute e mobilità, aprendo da un lato ai suggerimenti del personale aziendale attraverso la costituzione di gruppi di lavoro dedicati e dall’altro alle proposte provenienti dalla cittadinanza attiva e le associazioni del territorio coinvolte in un percorso di progettazione partecipata.

All’incontro di presentazione del progetto tenutosi il 24 febbraio, sono seguiti incontri specifici sui temi Ambiente e Salute.



Un incontro in ASM tra azienda e associazioni.

CSEN, Alci Giorgio e Silvia, LILT e la Fondazione Amici del Cammino di Francesco.

Inoltre sono coinvolti nel percorso di partecipazione il Comune di Rieti con il settore Ambiente e Urbanistica, la ASL di Rieti, il Gruppo Sportivo

Corpo Forestale dello Stato, la Diocesi di Rieti con le sue realtà impiegate nel sociale, Istituto tecnico agrario agroalimentare Rieti “Luigi di Savoia”.

Tale percorso sarà propeedeutico alla riorganizzazione del sistema di raccolta dei rifiuti con l’estensione del porta a porta in tutta la città, alla ridefinizione del servizio di trasporto pubblico locale e alla rimodulazione delle farmacie municipali come

luogo di servizi e iniziative per la prevenzione delle malattie e l’educazione alla salute



Incontro di presentazione. Nel tavolo centrale, da sinistra: Elena Leonardi, vicepresidente ASM Rieti, Alessio Ciacci, presidente ASM Rieti e Carlo Ubertini, assessore all’Ambiente del Comune di Rieti.

Attualmente hanno aderito al progetto in tutto 21 associazioni operanti nel terzo settore e non solo (sport e cultura): AICS Rieti, CAI sezione di Rieti, Legambiente Centro Italia Rieti, Fare Ambiente, Arci Rieti, Confraternita di Misericordia di Rieti, Libera associazioni, nomi e numeri contro le mafie – Rieti, Informagiovani del Comune di Rieti, CSI Rieti, Cittadinanza Attiva, Associazione onlus “Coloriamo l’arcobaleno”, Associazione culturale “Iterart”, Associazione “Sentiero Planetario” del monte Terminillo, ASD “Veloce Club Rieti”, ASD “Terminillo Sky Race” Outdoor Rieti e Rieti Riding sport club, Chiesa di Rieti - ufficio per la Pastorale della Salute,



Incontro pubblico. Presentazione della relazione del settore Ambiente. Da sinistra: Emiliana Piacente, responsabile settore Ambiente, Elena Leonardi, vicepresidente ASM Rieti, Maurizio Nati, coordinatore ASM si fa SMART



La passeggiata del benessere

Il progetto ASM si fa SMART vuole inoltre rendere innovativi i servizi aziendali e coerenti con una società in costante trasformazione. Per questo molta attenzione è rivolta alla sperimentazione di iniziative che sappiano intercettare e unire i tre settori aziendale, ambiente, salute e mobilità.

La prima iniziativa sperimentale rientrante nella serie di attività previste nell'ambito del progetto ASM si fa Smart è stata "la passeggiata del benessere" che ha avuto come obiettivo quello di sensibilizzare i reatini all'importanza dell'assunzione di un corretto stile di vita,

sotto il profilo dell'alimentazione e del movimento, in chiave preventiva.

Alla camminata tenutasi il giorno 11 giugno lungo la pista ciclabile in un percorso a anello di circa 3km, è seguito un momento informativo, all'interno del parco cittadino di Molino della Salce rinominato per l'occasione "Parco del Benessere", nel corso del quale un medico sportivo, una dietista e un osteopata hanno parlato dell'importanza del camminare e dei molteplici benefici.

All'interno del parco, ogni associazione ha alle-



stito un proprio corner informativo, con materiale divulgativo e promozionale. L'iniziativa, così, è stata un'occasione per creare forme di collaborazione tra le numerose realtà reatine impegnate nel terzo settore o in attività di volontariato.

10 passi verso rifiuti zero con il professore e ecologista Paul Connett



Incontro con Paul Connett.

Da sinistra: Elena Leonardi, vicepresidente ASM Rieti, Michele Bernardini, direttore generale ASM Rieti, Paul Connett, Simone Petrangeli, sindaco di Rieti, Alessio Ciacci, presidente ASM Rieti, Raphael Rossi.

Nell'ambito delle iniziative rientranti nel progetto "ASM si fa Smart", si è tenuto nell'aula Consiliare del Comune di Rieti un incontro con lo scienziato statunitense, Paul Connett.

Professore di chimica e tossicologia (St. Lawrence University) e attivista ambientale, Connett è stato tra i fondatori della strategia Rifiuti Zero e, nel corso dell'assemblea pubblica, molto partecipata alla quale erano presenti i membri del CDA di ASM, il Sindaco di Rieti Simone Petrangeli e l'Assessore all'ambiente Carlo Uberini, ha illustrato i dieci passi verso rifiuti zero.

Prospettive: crescere insieme

OBIETTIVI

In questo primo anno, come avrete letto, ASM, il nuovo Consiglio di amministrazione, i suoi dipendenti non si sono risparmiati per attuare quel cambiamento di cui la città ed i lavoratori sentivano il bisogno.

Nei prossimi mesi questo percorso continuerà con altrettanta forza ed entusiasmo a svilupparsi su tutti i settori aziendali.

Sull'Ambiente proseguiamo con le estensioni di porta a porta arrivando prima possibile a coprire tutta la città così come daremo seguito alle iniziative "ASM Ricicla e ti fa bella" e ad altre da ideare assieme alla città.

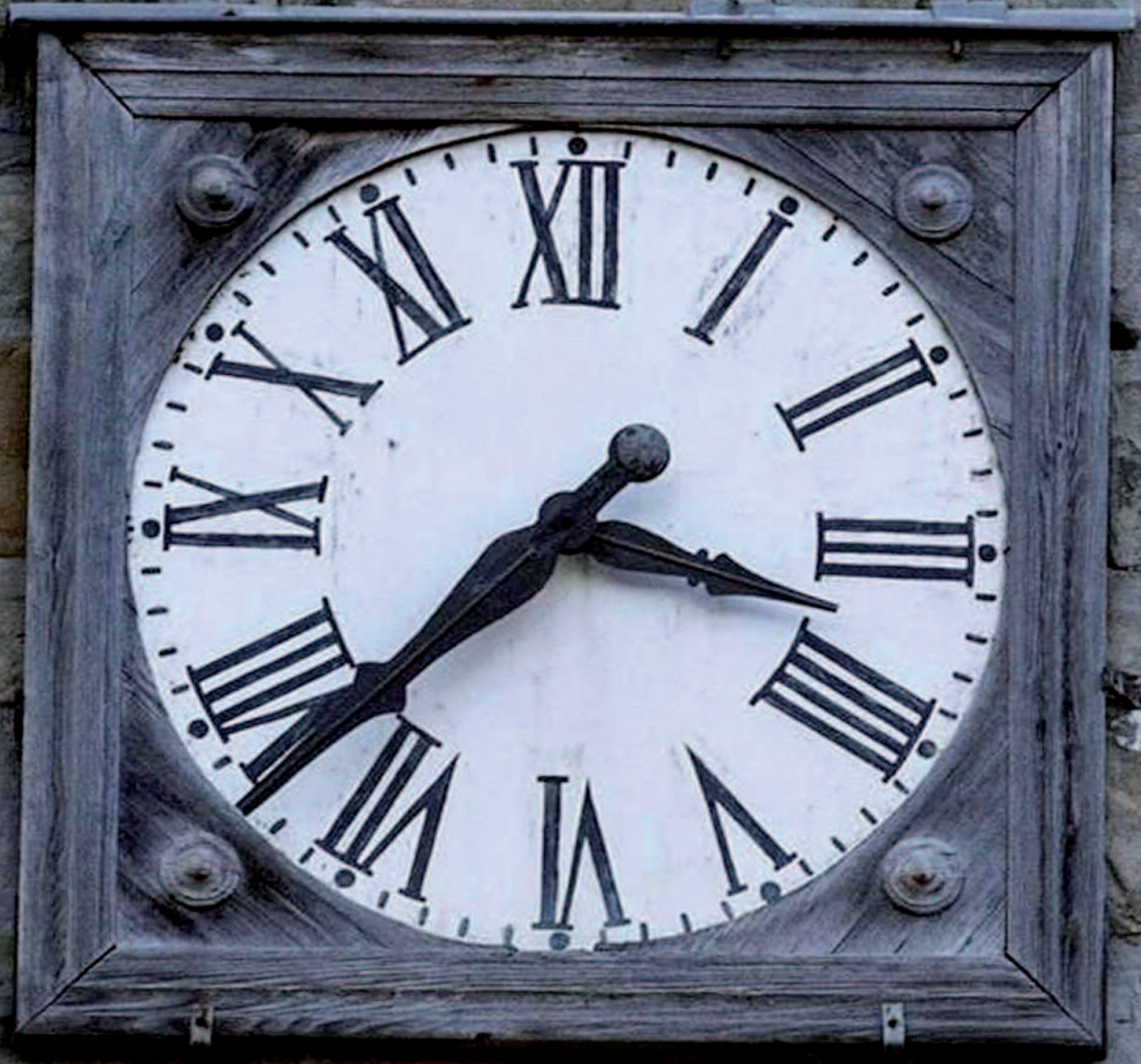
Sulla Mobilità proseguirà l'importante piano per la revisione delle linee, di concerto con l'Amministrazione Comunale ed il nuovo piano urbano del traffico, così come cercheremo di dare corso a nuovi investimenti per il rinnovamento

del parco mezzi.

Sulla Salute saremo impegnati sempre più a costruire, nelle Farmacie, veri e propri presidi come luogo di prevenzione, informazione ed attenzione alla cittadinanza.

ASM darà inoltre il via a nuove importanti campagne di comunicazione volte al coinvolgimento dei ragazzi attraverso le scuole del territorio sui cui stiamo attuando specifici percorsi di formazione, proseguiamo con grande attenzione il percorso di partecipazione ASM si fa SMART, così come rafforzeremo la partecipazione interna nel percorso di ascolto e responsabilizzazione.

ASM è come un grande e magnifico albero della collettività, che continuerà a dare i suoi frutti, sempre più buoni e grandi, in funzione della cura e dell'amore che come amministratori, dipendenti, cittadini dedicheremo a questo bene comune.



Emergenza terremoto: il ruolo sociale di ASM Rieti

ASM Rieti si è mobilitata già dalla prima mattina del 24 agosto, a seguito del violento evento sismico che la stessa notte ha colpito il centro Italia.

In particolare sono stati attivati tre servizi: l'assistenza farmaceutica nelle aree colpite dal terremoto, la gestione del centro di raccolta dei beni di prima necessità, la costituzione di un'area logistica per la Protezione Civile Nazionale.

La disponibilità immediata e puntuale di ASM Rieti ha rappresentato una prova di capacità organizzativa da parte dei vertici aziendali e ha dimostrato l'assunzione di un ruolo di pubblica utilità da parte di ogni dipendente.



AREA LOGISTICA PROTEZIONE CIVILE NAZIONALE

Su indicazione della Protezione Civile dipartimento della Presidenza del Consiglio, l'ASM Rieti ha garantito l'accoglienza di alcune colonne mobili regionali, di cui una composta da **quasi 100 mezzi** di pronto intervento e oltre **300 soccorritori**.



In questa fase è stata assicurata con tempestività ed efficienza la logistica e l'assistenza alle stesse. Nella prima emergenza il personale dell'ASM Rieti ha effettuato lo scarico e il carico meccanico di decine di container e materiali. Nei momenti di permanenza presso la sede di Via Donatori di Sangue si è anche offerto un minimo di confort agli operatori della Protezione Civile ospitati in loco, fornendo ristoro, servizi igienici e docce.



Il personale addetto alla Manutenzione e Riparazione dell'auto-parco aziendale ha prestato diversi interventi di assistenza meccanica su mezzi di pronto intervento, procedendo al loro ripristino, non solo con attività svolte presso l'officina aziendale ma anche direttamente sulle aree del sisma.



The poster features the ASM logo (Ambiente, Salute, Mobilità) and the Comune di Rieti logo at the top. The main text is in large, bold, red and black letters: "EMERGENZA TERREMOTO" in a red box, followed by "CENTRO DI RACCOLTA BENI DI PRIMA NECESSITÀ" in black. Below this, it specifies the location: "PIAZZALE LEONI (Fronte Camposcuola)". A black banner with white text reads: "Le popolazioni colpite dal terremoto hanno urgente bisogno di:". The list of needed items is in red: "ACQUA IN BOTTIGLIA", "PANNOLINI - PANNOLONI", "LATTE IN POLVERE - OMOGENEIZZATI", "ALIMENTI NON DETERIORABILI", "COPERTE - VESTITI NUOVI", and "FARMACI DI PRIMA NECESSITÀ". At the bottom, in smaller black text, it says: "Antidolorifici, antinfiammatori e simili che potrai donare nel Centro di Raccolta o direttamente nelle Farmacie ASM Rieti."

CENTRO RACCOLTA, STOCCAGGIO E SMISTAMENTO AIUTI UMANITARI

Al fine di facilitare le operazioni di soccorso verso le aree colpite dal terremoto, a partire dal

mattino del 24 agosto, ASM Rieti ha gestito in collaborazione con il Comune di Rieti il centro di prima raccolta allestito presso il PalaCordoni. ASM Rieti ha chiamato a raccolta i giovani volontari di "Aiutiamo Amatrice" e le associazioni ambientaliste attive nell'ambito del progetto ASM si fa SMART consentendo di scaricare i beni trasportati da tir e furgoni provenienti da tutta Italia.

Dal 25 agosto la sede ASM Rieti di via Donatori di Sangue è stata individuata come centro per la raccolta di alimenti e materiali di prima necessità, spediti direttamente dalle aziende produttrici o rivenditrici. Successivamente è diventato il riferimento degli altri centri che non riuscivano a stoccare i beni raccolti e di tutti quelli raccolti sotto il coordinamento del Comune di Rieti e ASM Rieti al Pala Cordoni.

In pochi giorni sono stati immagazzinati **864 bancali di materiali di ogni genere**, per un peso totale stimato in 3024 quintali.

Dopo una settimana il PalaCordoni è stato chiuso trasferendo l'attività unicamente presso la sede ASM di via Donatori di Sangue a stretto contatto con la Protezione Civile Nazionale.





L'impegno volontario dei **dipendenti ASM Rieti** (fuori dall'orario di lavoro) e di oltre **400 volontari** (tra cui moltissimi giovani) ha consentito la catalogazione merceologica dei beni evitando lo spreco e ha permesso la spedizione immediata e controllata verso le aree colpite dal terremoto senza ostacolare i soccorsi sanitari.

Stoccaggio

Contestualmente alla raccolta, il lavoro dei volontari ha permesso la selezione del materiale per categorie di prodotto e per quanto riguarda il vestiario, la classificazione per tipologia, sesso, età e/o taglia. Importante per generi alimentari è stata l'attività di controllo delle scadenze, che ha permesso di non sprecare i



prodotti vicini al termine di conservazione.

Smistamento

Gli alimenti e i materiali di prima necessità raccolti, sin dai primi giorni, sono stati smistati, trasportati e consegnati, su richiesta, nei campi allestiti nei comuni di Accumoli e Amatrice dalla Protezione Civile. Nei primi giorni, non è stato semplice effettuare i trasporti dei materiali a causa delle condizioni delle strade. Oltre agli automezzi delle

associazioni della Protezione Civile, sono stati utilizzati autocarri dell'ASM Rieti e di privati che



li hanno messi a disposizione.

Dopo alcuni giorni, hanno fatto riferimento al Centro di Raccolta e Smistamento ASM, oltre alle associazioni e agli enti impegnati nel soccorso dei terremotati, anche singole famiglie o gruppi di esse, persone che autonomamente organizzate hanno preferito sistemazioni diverse dai campi ufficiali. Con queste si è instaurato un rapporto di assistenza diretto, in diversi casi sono state soddisfatte delle richieste, cercando altrove i materiali necessari e non disponibili presso il centro.

Nel primo mese di attività del Centro Raccolta e Smistamento sono state effettuate **130 conse-**



gna ai Campi della P.C. e/o ai gruppi di persone previamente registrati provvedendo alla distribuzione di:

- **Beni di prima necessità:** acqua, pasta, latte per bambini e alimenti a lunga conservazione, prodotti per l'igiene personale, indumenti
- **Letti materassi cuscini, lenzuola e coperte**
- **Lampade** donate da una azienda francesce, per illuminazione di interni alimentate da pannelli fotovoltaici, con un sistema di accumulo dell'energia per l'utilizzo notturno.

Scuole



Sotto il coordinamento della responsabile all'istruzione per le aree colpite dal sisma, con mezzi e personale ASM Rieti, supportati dall'Esercito Italiano, si è provveduto a trasportare e consegnare centinaia di banchi e sedie per gli alunni, cattedre e materiale didattico vario.

Animali

Nell'ambito delle attività del Centro, importante è stata la gestione e lo smistamento degli alimenti destinati agli animali, sono stati raccolti e trasportati nelle aree colpite dal sisma oltre 100 quintali di mangimi.



ASSISTENZA FARMACEUTICA

A pochissime ore dal sisma, l'Azienda si è immediatamente attivata, attraverso le proprie farmacie, per donare e consegnare, alle popolazioni colpite dal sisma, antidolorifici, antipiretici, oftalmici e dispositivi per medicazioni. Contestualmente, una volta stabilito il contatto diretto attraverso la Asl di Rieti, con il farmacista di Amatrice, dottor Massimiliano Mauro, incaricato alla distribuzione dei farmaci, si è provveduto alla fornitura dei medicinali, dietro richieste mirate provenienti dalle zone terremotate.

Per soddisfare la necessità di farmaci, l'Azienda ha deciso di lanciare l'iniziativa: **"Dona un farmaco per le popolazioni terremotate"** che ha permesso di acquistare direttamente nelle farmacie ASM o a fronte di versamenti con bonifico, medicinali ad un prezzo ribassato (sconto 10%).

I farmaci sono stati portati ad Amatrice dalla mattina del 24 agosto con automezzi ASM Rieti, con due voli in elicottero e per mezzo di un'ambulanza. A

provvedere alla consegna negli ambulatori la Confraternita di Misericordia.

Complessivamente, sono stati raccolti analgesici, antipiretici, anti ipertensivi, diuretici,



cardiovascolari ipoglicemizzanti orali, farmaci per disturbi gastrointestinali e gastroenterici, oftalmici, per le vie respiratorie e antistaminici.

Quelli invece destinati agli sfollati assistiti nei centri di accoglienza predisposti a Rieti, sono stati consegnati direttamente dal personale di ASM.

Inoltre nel centro di raccolta allestito al Campo Scuola ASM Rieti ha organizzato un gruppo di farmacisti volontari impegnati nella catalogazione e nella conservazione dei farmaci donati da tutta Italia.

Una volta soddisfatta la richiesta di medicinali delle aree colpite dal terremoto, si è provveduto a consegnare i farmaci rimasti in giacenza, alla Asl di Rieti. Sono stati movimentati, complessivamente, circa **9.518 articoli** così ripartiti.

Farmaci acquistati nelle farmacie ASM attraverso l’iniziativa “Dona un farmaco”

Farmaco: 633

Parafarmaco e dispositivi medici: 528

TOT: 1.161

Farmaci acquistati con donazioni economiche pervenute a mezzo bonifico per l’iniziativa “Dona un farmaco”

Farmaci: 393

Dispositivi per medicazioni: 64 (disinfetanti , bende, garze)

TOT: 457

Farmaci da donazioni esterne:

Farmaci: 2.096

Integratori: 98

Dispositivi per medicazioni: 5.706 (bende garze disinfetanti , siringhe, cotone idrofilo, cerotti)

TOT. 7.900

TOTALE COMPLESSIVO: 9.518

L’ASM Rieti continua ancora oggi la sua opera di assistenza alle popolazioni colpite dal terremoto, garantendo la gestione del magazzino e lo smistamento dei beni raccolti, nella consapevolezza che gli aiuti sono necessari per un periodo di tempo più ampio rispetto alla prima emergenza.

Questi sono i servizi, le innovazioni, le idee e i progetti che ASM Rieti, con il proprio CdA e i suoi dipendenti, ha portato e continuerà a portare avanti. Questa pubblicazione è un resoconto e un racconto di quanto fatto fino ad oggi con la promessa che ASM si sente di fare ai propri cittadini e che rappresenta il dovere di continuare a mettere in campo progetti che vogliono conseguire degli obiettivi ambiziosi come e oltre quelli già raggiunti.

Un ringraziamento al Comune di Rieti per il grande sforzo economico fatto in questo periodo al fine di recuperare i debiti accumulati negli anni verso l'azienda. Un ringraziamento, oltre che al Sindaco, anche a tutta la Giunta con i quali sono state condivise tante riunioni e progettualità per continuare a far crescere ASM Rieti.



A.S.M. Rieti SpA

Via Donatori di Sangue, 7 - 02100 RIETI

Tel 0746.25641 - Fax 0746.200740

info@asmrieti.it - asmrieti.it  **ASM Rieti**